

المحاور الرئيسية لاستراتيجية المصرف الاهلي العراقي:

التركيز على خدمات تمويل التجارة للشركات العاملة بالقطاع الخاص ومنح قروض لتمويل تلك العمليات بشكل محدود وضمن مخاطر محدودة بالإضافة الى تقديم خدمات الحوالات الخارجية والمشاركة في نافذة شراء وبيع العملة الاجنبية لتحقيق العمولات وارباح من فروقات اسعار الصرف.

الاستمرار في الاستفادة من مبادرة البنك المركزي العراقي الخاصة بتمويل المشاريع الصغيرة والمتوسطة والعمل كذلك مع الشركاء من المؤسسات الدولية لتسهيل حصول تلك الشركات على التمويل اللازم والعمل على تقديم الدعم الفني والاداري والمالي لهم.

التركيز على توطین حسابات موظفي الدولة وزيادة حصة المصرف السوقية في هذا المجال من خلال تقديم خدمات متميزة والكثرونية من خلال فتح الحساب الكترونيًا، المحافظ الالكترونية، الخدمات الالكترونية عبر الهاتف ومركز الخدمات الهاتفية.

التركيز على التحول الرقمي بحيث يصبح المصرف الاهلي العراقي مصرفا متميزا بالخدمات الرقمية بالسوق العراقي.

تحسين مستوى الخدمات الاستثمارية المقدمة من خلال المصرف او شركة المال العراقي للوساطة من خلال تقديم خدمات الوساطة والخدمات الاستثمارية الاخرى المقدمة من قبل الذراع الاستثماري للمجموعة "كابيتال انفست".

تطوير البنية التحتية لضمان استمرارية الأعمال (مقدرة الموظفين على العمل عن بعد)

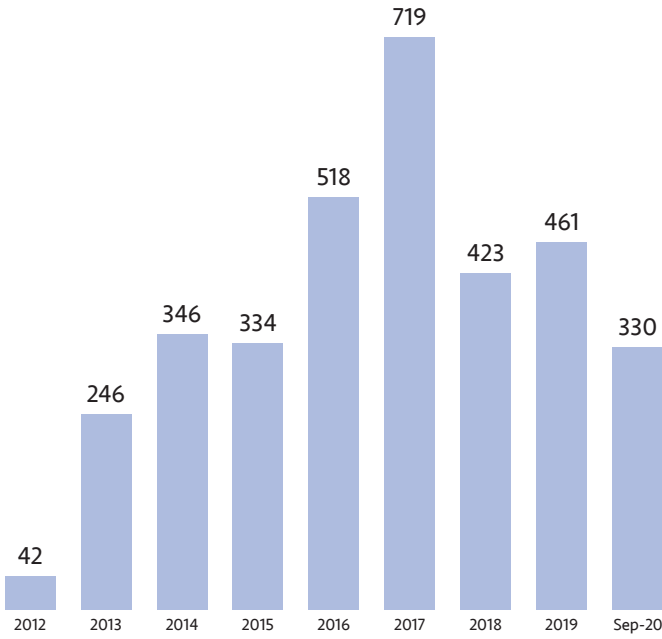
خطة الطريق 2021-2025

2021	اجمالي الموجودات
١. التوسع من خلال الاستحواذ على جزء من اعمال وفروع بنك كابيتال في العراق ٢. الانتهاء من اهم مشاريع تكنولوجيا المعلومات ٣. تحسين الخدمات الاستثمارية ٤. تعزيز الخدمات الرقمية المقدمة من قبل المصرف واهمها المحافظ الالكترونية، الخدمات الالكترونية عبر الهاتف والقروض السريعة	الوصول بإجمالي موجودات المصرف الى مستوى (1) مليار دولار نهاية عام 2021 و(2) مليار دولار نهاية عام 2025 وبمتوسط نسبة نمو سنوي قدرها 23% اجمالي اليرادات النمو في اجمالي ايرادات المصرف بمتوسط نسبة نمو تبلغ (27%) سنويا
2022	علاقة المساهمين
١. الاستمرار بزيادة الحصة السوقية في كل من قطاعي الشركات والافراد ٢. تقديم خدمات ادارة النقد وحلول الدفع الالكتروني	زيادة العائد على حقوق المساهمين لتتجاوز نسبة (10%) في عام 2021 وتتجاوز نسبة (20%) في عام 2025 الاستمرار بإجراء التوزيعات النقدية للمساهمين لارتفاع نسبة كفاية رأس المال وبحيث تتراوح نسبة التوزيعات من (10%) الى (18%)
2023-2025	هيكلة محفظة التسهيلات
١. دراسة الاستثمار في قطاع التأمين ٢. دراسة تقديم خدمات إسلامية	اعادة توزيع محفظة القروض وموازنتها بين قطاعات الاعمال لتصل الى (10%) للشركات الكبرى و(20%) للشركات الصغيرة والمتوسطة و(70%) للأفراد بنهاية عام 2025

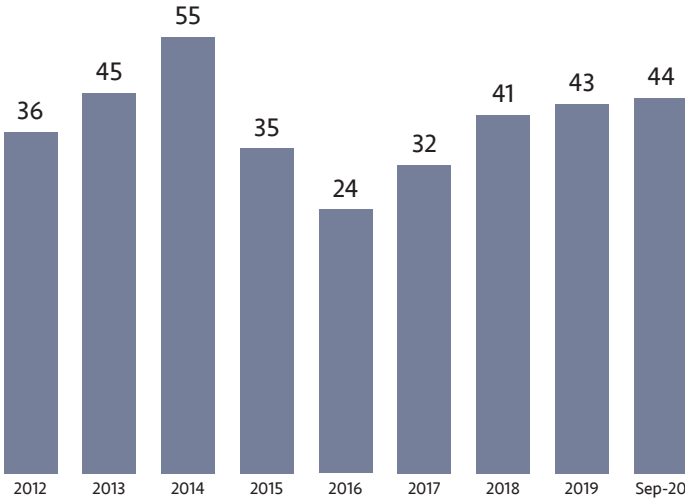
استراتيجية قطاع الشركات

- i. تتمحور استراتيجية قطاع الشركات الكبرى بالتركيز على عمليات التمويل غير المباشر (اعتمادات وخطابات الضمان)
- ii. التركيز على القطاع ذات المخاطر المتدنية والتي تتميز بالتدفقات النقدية العالية وأهمها قطاعات الأغذية والدوية والقطاع الطبي
- iii. زيادة عدد زبائن القطاع الشركات الكبرى لتخفيض مخاطر التركزات
- iv. التركيز على توجيه الزبائن لتسديد الاعتمادات وتنفيذ الحوالات عن طريق نافذة بيع وشراء العملة الأجنبية وذلك في ظل محدودية العملة الأجنبية
- v. العمل على استقطاب "ودائع / اعتمادات" القطاع الحكومي
- vi. العمل على تخفيض الديون غير العاملة وتجنب تصنيف أي حساب جديد من خلال المتابعة الحثيثة للزبائن
- vii. تحسين إجراءات العمل و أتمتتها وتحسين نوعية الخدمة المقدمة للشركات من خلال تأسيس فرع خاص بالشركات.
- viii. تزويد كافة الشركات بالخدمات الالكترونية وحثها على القيام بالعمليات المالية وغير المالية من خلالها
- ix. التوسع بخدمات إدارة النقد مع الشركات الكبرى وزبائنهم
- x. استقطاب الشركات العاملة بالقطاع النفطي بهدف توفير مصدر إضافي للعملة الأجنبية
- xi. التركيز على مبادرة البنك المركزي العراقي الخاصة بتمويل المشاريع الصغيرة والمتوسطة والمحافظة على المركز الأول من حيث الاستغلال.

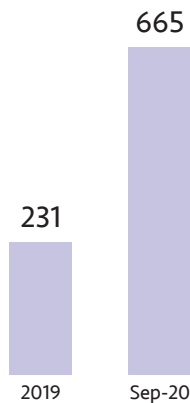
حجم الاعتمادات المصدرة
(مليون دولار)



حجم خطابات الضمان المصدرة
(مليون دولار)



نتائج مزاد العملة
(مليون دولار)



استراتيجية قطاع الأفراد

- i. تتمحور استراتيجية قطاع الأفراد بالتركيز على مشروع التوطين في كل من القطاع العام كقوة رئيسية بالإضافة الى القطاع الخاص
 - ii. التوسع في شبكة الفروع وتقديمها على عدة نماذج (فروع، مكاتب، كبار الزبائن)
 - iii. التوسع بشبكة الصرافات الآلية
 - iv. تفعيل برنامج الحوافز لعملاء التوطين ضمن حملة "استقطب زميل او صديق"
 - v. التوسع في فرق المبيعات لتحقيق الأهداف المرجوة
 - vi. اطلاق منتجات منافسة ضمن حملات جوائز جديدة من خلال منتج نجم الأهلي والاعلان عن اكبر جائزة في العراق بهدف زيادة واستقطاب الودائع.
 - vii. التركيز على مشاريع التحول الالكتروني مما يعطي المصرف ميزة تنافسية عالية:
- i. Digital Onboarding
 - ii. E Wallets
 - iii. Quick Loans
 - iv. Omni Channels
 - v. Cards Instant Issuance and Pin over OTP
 - vi. العمل على زيادة القروض والبطاقات الائتمانية الممنوحة لموظفي القطاع العام

توطين الراتب		
عدد الزبائن		
Sep-2020	2019	2018
29,116	20,718	10,017

زين كاش		
لنهاية ايلول 2020		
Amount	Transactions	Customers
1,350	6,865	1,383

Omnichannel		
عدد المشتركين		
Sep-2020	2019	2018
8,499	-	-

NBI Credit Cards		
عدد بطاقات Credit		
Sep-2020	2019	2018
492	401	187

NBI Debit Cards		
عدد بطاقات Debit		
Sep-2020	2019	2018
33,632	23,930	12,314

استراتيجية الخزينة والاستثمار

التسهيلات الممنوحة من بنك المال الأردني

- المصرف حاصل على سقف تسهيلات مباشرة وغير مباشرة من بنك المال الأردني بقيمة (42) مليون دولار والتي تمثل (20%) من رأسمال المصرف وذلك وفقا ومتطلبات البنك المركزي الأردني.
- يتم استخدام هذه التسهيلات لأغراض الاعتمادات المستندية، الحوالات الاعتيادية وحوالات نافذة بيع وشراء العملة الأجنبية.
- في ظل الزيادة في حجم العمل فقد تم الحصول على الموافقة المبدئية على تخصيص سقف إضافي بقيمة (30) مليون دولار خاص بحوالات نافذة بيع وشراء العملة الأجنبية والذي سيساهم بتقليل مدة تنفيذ الحوالات بالنسبة للزبون، جذب زبائن جدد، إدارة الزيادة في حجم الحوالات، علما بأن السقف مشروط بحجز سندات الحكومة العراقية المملوكة من المصرف وبنسبة تغطية قدرها (150%).

الخدمات الاستثمارية:

- تم تعديل اسم شركة واحة النخيل ليصبح (شركة المال العراقي للوساطة المالية) وجاري العمل على وضع خطة متكاملة لتفعيل الشركة.
- تم الحصول على موافقة البنك المركزي العراقي على توقيع اتفاقية تعاون ما بين المصرف وشركة المال الأردني للاستثمار لتسويق خدمات الشركة الاستثمارية المختلفة.

المؤسسات الدولية:

- جاري العمل على مفاوضات مؤسسة التمويل الدولية لزيادة سقف برنامج تمويل التجارة العالمي ليرتفع من (10) مليون دولار الى (20) مليون دولار.
- تم مؤخرا توقيع اتفاقية تمويل مباشر مع مؤسسة التمويل الدولية بسقف يبلغ (10) مليون دولار امريكي وسيتم استغلاله خلال الربع الأخير من هذا العام وسيتم زيادته الى (20) مليون دولار فور الانتهاء من اتفاقية الاستشارات المتعلقة بالشركات الصغيرة والمتوسطة.